



COVID-19 재개방 지침 소매점 및 쇼핑 센터 운영을 위한

2020 년 7 월 15 일 업데이트

참고: 새로운 감염 사례가 늘고 입원 비율이 높아짐에 따라 Alameda County 는 7 월 12 일 주 정부의 COVID-19 모니터링 목록에 등재되었습니다. 이는 7 월 13 일에 공표된 주 정부의 명령에 따라 7 월 15 일부터 추후 공지가 있을 때까지 실내 쇼핑 센터 및 쇼핑몰은 허용되지 않음을 의미합니다. 이 지침은 이러한 변경 사항을 반영하여 업데이트되었으며, 현재 허용되지 않거나 적용할 수 없는 활동은 삭제되었습니다.

이 문서의 목적

안전한 재개방을 위한 일반적인 지침과 모범 사례의 제공. 질문이 있거나 기술 지원이 필요한 경우 COVIDRecovery@acgov.org 에 문의하십시오. 비즈니스 자료를 보시려면 <http://www.acphd.org/2019-ncov/covid-recovery.aspx> 를 방문하십시오.

참고: [Alameda County 재개방 계획](#)은 [주 정부의 탄력 로드맵\(Resilience Roadmap\)](#)과 일치하지만, Alameda County 의 계획이 주의 로드맵보다 더 제한적인 부분이 있을 것입니다. 더 제한적인 지침이 우선합니다.

비즈니스 요구 사항

1. 지역 및 [주 정부의 산업별 지침](#)에 따라 [COVID-19 현장별 보호 계획](#)을 준비하고 시행
2. COVID-19 예방, 증상 검사, 안면 마스크, 물리적 거리 두기, 빈번한 손 씻기의 중요성에 대하여 직원 교육 시행
3. 모든 직원을 대상으로 [증상 검사](#)를 하고 증상을 보이는 직원은 출근하지 않도록 함
4. 세척 및 소독 프로토콜 개발
5. 물리적 거리 두기 지침 수립
6. 사업장의 모든 사람(고객, 직원, 공급 업체 등)이 [Alameda County 안면 마스크 착용 명령\(Face Covering Order\)](#)을 준수하는지 확인
7. [캘리포니아 탄력 로드맵\(California Resilience Roadmap\)](#), 모든 [지역 보건 담당관 명령\(Local Health Officer Orders\)](#) 및 연방, 캘리포니아, 지역에서 COVID-19 전염병과 관련된 이유로 안전하게 일할 수 없는 개인을 위한 유급 병가 규정 등에서 공표된 해당 지침을 준수.

소매업 지침 및 모범 사례

- 이 지침에 따라 고객에게 실내 쇼핑 기회를 제공하는 모든 소매점은 가능한 경우, 고객이 실내에 들어갈 필요가 없는 쇼핑 옵션을 허용하도록 노변/상점 앞 픽업 및/또는 배달을 계속 제공하도록 강력히 권장합니다.
- 실내 쇼핑은 예약 및/또는 선착순으로 진행할 수 있습니다. 상점은 실내 수용 인원을 상점의 정상적인 최대 수용 인원의 50% 이하 또는 상점에서 항상 서로 6 피트 이상의 물리적 거리를 유지할 수 있는 사람 수 중 작은 숫자로 제한해야 합니다.
- 개별 사업체는 원하는 경우 더 적은 수용 인원을 설정할 수 있습니다.
- 기업은 쇼핑 흐름을 보장하기 위해 고객이 매장에 머무는 시간을 제한할 수 있습니다.
- 체크아웃 과정에서 파티션, 장벽 또는 기타 수단을 설치하여 고객이 직원과 최소 6 피트 거리를 두도록 합니다. 결제에 필요한 경우를 제외하고, 6 피트 거리를 둘 수 없는 경우 플렉시글라스 보호 스크린을 설치합니다.
- COVID-19에 감염되면 심한 증상을 보일 고위험군 사람들을 위해 전용 매장 방문 시간을 제공합니다.
- 현장 상주 직원을 지정하여 상점 수용 여력을 모니터링합니다. 지정된 담당자는 상점의 수용 한도에 도달하면 고객이 입구에서 서로 6 피트 거리를 두고 줄을 서도록 요청해야 합니다.
- 고객과 직원은 상품 취급 전에 손을 소독하거나 장갑을 착용해야 합니다. 상점 주인은 가능하면 손 소독제를 제공해야 합니다.
- 가능한 경우 현금을 사용하지 않는 비접촉식 거래 시스템이 선호됩니다.
- 가능하면 드라이브인 구매에 대한 주문, 예약, 결제를 온라인이나 전화로 사전에 해야 합니다.
- 벌크 빈 옵션에 대한 샘플링 및 고객 액세스는 허용되지 않습니다.
- 소매점에서는 구매 전에 의류 품목을 입을 수 없으며, 탈의실은 폐쇄한 상태로 유지합니다.
- 계산대와 대기 장소 바닥에 안내 표시를 해서 안전한 대기 거리를 설정합니다.
- 고객이 지나가면서 6 피트 거리를 유지할 수 없는 경우 통로에 일방 통행 보행로를 설정합니다.
- 가능하면 단일 입구와 단일 출구를 마련합니다.
- 반품은 적용 가능한 최신 업계 지침에 따라 처리합니다. 소매 업체는 반품된 품목을 24 시간 동안 보관한 다음 다시 판매를 위해 유통시켜야 합니다. 고객이 더 안전한 시간까지 반품하러 오는 것을 연기하거나, 택배 서비스를 통한 반품 또는 교환을 장려하기 위해, 반품 또는 교환 기한 연장을 고려해서 불필요한 접촉을 줄입니다.
- 직원이 물리적 거리 두기 규정을 위반하는 악수 및 유사한 환영 제스처를 하는 것을 금지합니다.
- 소매 수준에서 신차 또는 중고차를 판매하는 소매 업체는 상기 소매 지침, [자동차 대리점에 대한 주 정부의 지침](#), 그리고 다음 사항을 따라야 합니다.
 - 직접 면담 시 필요한 경우 물리적인 거리 두기를 위하여 쇼룸과 대기실의 테이블/의자 사이의 거리를 늘립니다.
 - 직원 관리를 위해, 자동차 대리점은 사무실 공간 관리를 위한 [주 정부의 사무실 작업 공간 지침](#)을 따릅니다.

- 직원이 반대편 뒷좌석에 앉아있는 상태에서 시승 중 차량에 고객 한 명만 승차하도록 허용합니다. 고객과 직원 모두 시승 중을 포함하여 보건 담당관의 안면 마스크 착용 명령(Order for Face Covering)에서 요구하는 대로 안면 마스크를 항상 착용해야 합니다.

쇼핑 센터(쇼핑몰, 대상 쇼핑 센터, 스트립 몰과 아울렛 몰, 벼룩시장) 지침 및 모범 사례

- 실내 쇼핑 센터와 쇼핑몰은 옥외에서 운영하거나 픽업으로 운영하도록 변경할 수 없는 경우 문을 닫아야 합니다.
- 푸드 코트와 식당을 포함한 쇼핑 센터 내의 개별 사업체는 주 정부 명령과 지방 정부 명령을 따라야 하고, 그 중 더 제한적인 명령이 우선하며, 해당 업종별 지침을 따라야 합니다.
- 현재 실내에서의 식사는 허용되지 않습니다. 야외 좌석이 없는 식당/음식점은 테이크 아웃 및/또는 배달 서비스를 제공할 수 있습니다.
- 쇼핑 센터에서의 음악 공연 또는 기타 공연을 포함한 모든 공개 행사 또는 사람이 많이 모이는 모임은 취소하거나 연기해야 합니다.
- 어린이 놀이 공간과 회전 목마, 놀이기구, 아케이드 등의 기타 편의시설은 반드시 폐쇄해야 합니다.
- 쇼핑 센터는 전략적이고 눈에 잘 띄는 위치에 간판을 게시하는 등 합리적인 조치를 취하여 근로자, 소매 입주 점포주, 공급 업체 및 대중에게 안면 마스크를 사용하고 물리적 거리 두기를 해야 함을 상기시켜야 합니다.
- 안전한 대기 거리를 확보하기 위해 대기 장소 바닥에 안내 표시를 합니다.
- 쇼핑 센터는 모든 소매 입주 점포주 및 공급 업체에 COVID-19 현장별 보호 계획을 제공해야 합니다.
- 또한 쇼핑 센터 운영자, 소매점 입주 점포주, 공급 업체가 다음과 같이 협업할 것을 권장합니다.
 - 정보, 교육, 자료 공유
 - 소매 입주 점포 시설에 대한 대체 출입 방법을 고려
 - 픽업 및 배송 서비스 옵션에 대한 전략 수립
 - 노인과 의학적으로 취약한 사람들을 포함하여 취약 계층을 위해, 특히 대청소를 완료한 이후에, 전용 쇼핑 시간 제공을 고려
- 쇼핑 센터는 소매 입주 점포주 및 가능한 경우 기타 공급 업체가 소매 입주 점포주와 협력하여 COVID-19 예방 계획을 준수할 수 있도록 품질 보증 팀을 두는 것을 고려해야 합니다.
- 실내 쇼핑몰과 쇼핑 센터는 휴대용 고효율 공기 청정기 설치, 건물의 공기 필터를 가능한 최고의 효율을 갖춘 필터로 업그레이드, 실내 공간으로의 외부 공기량 유입 및 환기를 늘리기 위한 기타 개조 등을 고려해야 합니다.
- 실외에 있는 공급 업체의 카트, 키오스크, 부스는 업데이트된 보행자 통행 조치나 물리적인 거리 두기 요건을 방해하지 않도록 구성해야 합니다.
- 사무실에서 근무하는 비영업 부서 직원은 [주 정부의 사무실 작업 공간 지침](#)을 준수해야 합니다.