



راهنمای بازگشایی COVID-19 ویژه فعالیت فروشگاه‌ها و مراکز خرید

تاریخ بروز رسانی 2020/15/7

نکته: به دلیل افزایش تعداد موارد ابتلای جدید و بستری، آلامدا کانتی در تاریخ 12 ژوئیه در فهرست پایش و نظارت (Monitoring List) COVID-19 ایالتی قرار گرفت. با توجه به فرمان‌های ایالتی صادر شده در تاریخ 13 ژوئیه، این امر بدین معناست که از تاریخ 15 ژوئیه و تا اطلاع ثانوی، فعالیت مراکز خرید و پاساژهای سرپوشیده مجاز نیست. این راهنما برای اطلاع‌رسانی این تغییر و فعالیت‌هایی که در این زمان مجاز نیستند یا قابل اجرا نیستند، به روز شده است.

هدف این سند

ارائه راهنمایی عمومی و اطلاع‌رسانی در مورد بهترین اقدامات برای بازگشایی ایمن. در صورتی که سؤالی دارید یا به کمک فنی نیاز دارید، با ایمیل COVIDRecovery@acgov.org تماس بگیرید. برای دریافت منابع اطلاعاتی مربوط به کسب و کارها، به سایت <http://www.acphd.org/2019-ncov/covid-recovery.aspx> مراجعه کنید.

توجه: طرح بازگشایی آلامدا کانتی در راستای نقشه راه بازیابی ایالتی (State's Resilience Roadmap) است، اما آلامدا کانتی در مناطقی محدودیت‌های بیشتری در مقایسه با ایالت اعمال می‌کند. راهنمای محتوی محدودیت‌های بیشتر ملاک است.

الزامات کسب و کار

1. طرح حفاظت ویژه محل COVID-19 (Site-Specific Protection Plan) را بر اساس راهنمای ویژه صنعتی ایالتی و محلی تدوین و اجرا کنید
2. کارکنان را در زمینه پیشگیری از COVID-19، غربالگری علائم، پوشش صورت، و اهمیت فاصله‌گیری فیزیکی و شستشوی مکرر دست‌ها آموزش دهید
3. غربالگری علائم را برای تمامی کارکنان اجرا کنید و به کارکنانی که علائم دارند، اجازه ندهید به سر کار بیایند
4. پروتکل‌های بهداشتی و ضد عفونی سازی تدوین کنید
5. دستورالعمل‌های فاصله‌گیری فیزیکی وضع کنید
6. اطمینان حاصل کنید که تمام افراد در محل کسب و کار شما (مشتریان، کارکنان، تأمین‌کنندگان، غیره) فرمان پوشش صورت آلامدا کانتی را رعایت می‌کنند.
7. راهنمای منتشر شده California Resilience Roadmap (نقشه راه بازیابی کالیفرنیا)، تمامی فرمانهای افسر بهداشت محلی، و مقررات جاری فدرال، کالیفرنیا، و محلی مربوط به مرخصی استعلاجی با حقوق را برای افرادی که به دلایل مرتبط با بیماری همه‌گیر COVID-19 نمی‌توانند به طور ایمن کار کنند، رعایت کنید.

راهنمای فروشگاه‌ها و بهترین اقدامات

- به موجب این دستورالعمل‌ها، به هر فروشگاه‌ای که خرید مشتریان آن در فضای سرپوشیده انجام می‌شود، اکیداً توصیه می‌شود در صورت امکان به ارائه خدمات برداشت و/یا تحویل اقلام خرید در کنار جدول/جلوی فروشگاه ادامه دهند تا مشتریان امکان خرید بدون نیاز به وارد شدن در فضای سرپوشیده را داشته باشند.
- خرید در فضای سرپوشیده را می‌توان با وقت قبلی و یا به صورت نوبتی انجام داد. فروشگاه باید ظرفیت فضای سرپوشیده خود را به کمتر از 50% درصد حداکثر ظرفیت معمول خود یا تعداد نفراتی که بتوانند در تمامی اوقات حداقل فاصله فیزیکی شش فوت از یکدیگر را حفظ کنند، کاهش دهند.
- کسب و کارهای شخصی در صورت تمایل می‌توانند محدودیت‌های ظرفیتی پایین‌تری تعیین کنند.
- کسب و کارها می‌توانند محدودیت زمانی برای حضور مشتریان در فروشگاه لحاظ کنند تا میزان تردد را پایین نگه دارند.
- با نصب پارتیشن، مانع یا سایر روش‌ها، اطمینان حاصل کنید که مشتریان در هنگام تصفیه حساب و خروج در فاصله حداقل شش فوتی از کارکنان قرار داشته باشند؛ یا اگر حفظ فاصله شش فوتی ممکن نیست، به جز در زمان ضرورت برای انجام پرداخت، صفحات شفافیت حفاظتی نصب کنید.
- در نظر داشته باشید زمانی خاص ویژه افراد با خطر بالاتر بیماری شدید ناشی از COVID-19 تعیین کنید.
- کارکنانی را که همیشه در محل هستند، برای نظارت بر ظرفیت فروشگاه تعیین کنید. اگر ظرفیت فروشگاه تکمیل شده باشد، شخص تعیین شده برای این کار باید در کنار در ورودی از مشتریان بخواهد با فاصله شش فوتی از یکدیگر صف تشکیل دهند.
- مشتریان و کارکنان باید قبل دست زدن به اجناس، دستان خود را ضدعفونی کنند یا دستکش بپوشند. مالکان فروشگاه باید در صورت امکان، ضدعفونی کننده را در اختیارشان قرار دهند.
- در صورت امکان استفاده از سیستم‌ها پرداخت غیر نقدی و بدون تماس ارجحیت دارد.
- در صورت وجود، سفارش‌ها، رزرو و پرداخت حضور در محل با خودرو باید از قبل به صورت آنلاین یا تلفنی انجام شود.
- اجازه ناخن زدن و دسترسی مشتریان به کالاهای قله‌ای را ندهید.
- لباس‌ها را نباید قبل از خرید در محل فروشگاه پرو کرد و اتاق‌های پرو بسته می‌مانند.
- برجسب‌هایی را در قسمت صندوق و بخش‌های تشکیل صف روی کف فروشگاه برای مشخص کردن فاصله انتظار ایمن، بزنید.
- در صورتی که مشتریان نمی‌توانند فاصله شش فوتی را هنگام عبور رعایت کنند، مسیر یک طرفه‌ای را در میان راهروها مشخص کنید.
- در صورت امکان، تنها یک ورودی و یک خروجی تعیین کنید.
- استرداد اجناس را بر اساس آخرین راهنمای موجود در صنعت مربوطه انجام دهید. فروشگاه‌ها باید اجناس استرداد را تا 24 قبل از قرار دادن مجدد در چرخه فروش، کنار بگذارند. افزایش مهلت استرداد یا تعویض اجناس را مد نظر داشته باشید تا مشتریان بتوانند رفت و آمد مکرر به محل کسب و کار شما را تا زمانی ایمن‌تر به تعویق بیندازند یا از مشتریان خواهش کنید اجناس استرداد یا تعویضی را از طریق پیک ارسال کنند تا ارتباطات غیرضروری کاهش یابد.
- کارکنان را از دست دادن و آداب احوالپرسی مشابه که ناقض پروتکل‌های فاصله‌گیری فیزیکی هستند، منع کنید.
- فروشگاه‌هایی که خودروهای صفر یا کارکرده را به صورت مستقیم به مشتریان می‌فروشند باید دستورالعمل‌های فوق مربوط به فروشگاه‌ها و [راهنمای ایالتی نمایشگاه‌های فروش خودرو](#) و نیز موارد زیر را رعایت کنند:
 - فاصله بین میزها/صندلی‌ها در تالار نمایش و محل انتظار را افزایش دهید تا در صورت ضرورت مراجعه حضوری، فاصله فیزیکی بین افراد رعایت شود.
 - برای مدیریت کارکنان، نمایشگاه‌های فروش خودرو [راهنمای ایالتی محیط کاری اداری](#) ویژه مدیریت محیط اداری را رعایت می‌کنند.
 - در هنگام انجام تست رانندگی، تنها اجازه حضور یک مشتری در خودرو با یکی از کارکنان در صندلی عقب سمت مخالف را بدهید. هم مشتری و هم کارمند باید از پوشش صورت استفاده کنند که به موجب فرمان افسر بهداشت برای پوشش صورت، در همه اوقات از جمله تست رانندگی، ضروری است.

راهنما و بهترین اقدامات مراکز خرید (پاساژها، مراکز خرید محبوب، بازارهای ردیفی و برند، و بازارهای معاوضه‌ای)

- مراکز خرید و پاساژهای سرپوشیده ملزم هستند بسته باشند تا زمانی که ساز و کار فعالیت در فضای باز یا خدمات تحویل توسط مشتری را فراهم کنند.
- کسب و کارهای شخصی در مراکز خرید، شامل اغذیه‌ای‌ها و غذاخوری‌ها، باید از فرمان‌های ایالتی و محلی- هر کدام محدودیت بیشتری داشته باشد ملاک است- و راهنمای ویژه صنف خاص خود پیروی کنند.
- در حال حاضر غذاخوری‌های سرپوشیده مجاز به فعالیت نیستند. رستوران‌ها/اغذیه‌فروشی‌ها بدون محل نشستن در فضای باز می‌توانند به صورت بیرون بر و/یا تحویل با پیک فعالیت کنند.
- تمامی رویدادهای عمومی یا گردهمایی‌های پر ازدحام شامل اجراهای موسیقی و غیره در مراکز خرید باید لغو شود یا به تعویق افتد.
- محل بازی کودکان و سایر خدمات رفاهی همچون چرخ و فلک، لوازم بازی یا بازی‌های سکه‌ای باید تعطیل شوند.
- مراکز خرید باید اقداماتی معقول، از جمله نصب علائم در مکان‌های مهم و پر بازدید، انجام دهند تا به کارکنان، مستأجران فروشگاه، خریداران و عموم مردم یادآوری کنند که باید از پوشش صورت استفاده کرده و فاصله فیزیکی را رعایت کنند.
- برچسب‌هایی را در بخش‌های تشکیل صف روی کف فروشگاه برای مشخص کردن فاصله انتظار ایمن، بزنید.
- مراکز خرید باید طرح حفاظت ویژه محل (COVID-19 (Site-Specific Protection Plan خود را به تمامی مستأجران فروشگاه‌ها و فروشندگان ارائه دهند.
- بعلاوه توصیه می‌کنیم که متصدیان مراکز فروش، مستأجران فروشگاه‌ها و فروشندگان در موارد زیر همکاری کنند:
 - به اشتراک‌گذاری اطلاعات، آموزش و منابع؛
 - در نظر گرفتن ورودی جایگزین به بخش‌های مربوط به مستأجران فروشگاه‌ها؛
 - تدوین راهکارهایی برای ارائه خدمات دریافت و تحویل؛ و
 - تخصیص ساعاتی خاص ویژه افراد آسیب‌پذیر شامل سالمندان و افرادی آسیب‌پذیر پزشکی، ترجیحاً زمانی پس از تمیزکاری کامل.
- مراکز خرید باید، در صورت امکان با همکاری مستأجران فروشگاه‌ها، یک تیم تضمین کیفیت تشکیل دهند تا اطمینان حاصل کنند که مستأجران فروشگاه‌ها و سایر فروشندگان از طرح پیشگیری COVID-19 پیروی می‌کنند.
- پاساژها و مراکز خرید سرپوشیده باید نصب تصفیه‌کننده‌های پر قدرت قابل حمل، ارتقاء فیلترهای هوا ساختمان تا بالاترین حد ممکن و انجام سایر اصلاحات برای افزایش میزان هوای بیرون و تهویه در فضاهای سرپوشیده را مد نظر داشته باشند.
- گاری‌ها، کیوسک‌ها و بوفه‌های فروش در فضای باز باید به گونه‌ای قرار گیرند که در آخرین تمهیدات تردد عابران پیاده اختلال ایجاد نکنند یا مانع الزامات فاصله‌گیری فیزیکی نشوند.
- کارکنان بخش اداری که در دفاتر کار می‌کنند باید [راهنمای ایالتی محیط کاری اداری](#) را رعایت کنند.