



零售和购物中心在新冠病毒疫情下的重新开业指南

2020年7月15日更新

注：由于新病例和住院率增加，阿拉米达县于7月12日被列入该州新冠病毒监测名单。根据7月13日发布的州令，在7月15日开始生效至另行通知日期期间，禁止室内购物中心和商场营业。已对本指南进行更新以体现了这一变化，删除了禁止或不适用的活动。

本文件的目的是

提供安全重新开放的一般指南和最佳实践。如果您有任何问题或需要技术援助，请联系 COVIDRecovery@acgov.org。关于业务资源，请访问 <http://www.acphd.org/2019-ncov/covid-recovery.aspx>。

注：[阿拉米达县重新开放计划](#)符合该州[重新开放路线图](#)，但是有几个方面阿拉米达县比该州的限制更加严格。以限制更为严格的指南为准。

商业要求

1. 根据当地和[州行业特定指南](#)，制定并执行[新冠病毒现场特定保护计划](#)
2. 对员工进行新冠病毒预防、症状筛查、面部遮盖、物理距离和勤洗手的重要性培训
3. 开展全员[症状筛查](#)，禁止出现症状的员工上班
4. 制定清洁和消毒方案
5. 建立物理距离指南
6. 保证您营业场所的所有人员（客户、员工、供应商等）遵守[阿拉米达县面部遮盖令](#)。
7. 遵守[加利福尼亚弹性路线图](#)发布的指南、所有[当地卫生官员指令](#)，以及适用的联邦、加利福尼亚和地方法规定，为因新冠病毒疫情而无法安全工作的个人提供带薪病假。

零售指南和最佳实践

- 强烈鼓励根据本指南为顾客提供室内购物的任何零售商店在可行情况下，继续提供路边/到店自提和/或送货服务，以允许顾客选择无需进入室内的购物方式。

- 可通过预约和/或先到先得的方式室内购物。商店必须将其室内占用率限制在商店正常最高占用率的 50%，或限制店内人数，使得人们能够始终保持至少 6 英尺的物理距离。
- 如有需要，个体经营户可设定较低的占用率限制。
- 商家可以设定顾客占用店铺的时间限制，以保证人流量。
- 通过安装隔墙、栅栏或其它方式，保证顾客在结账过程中与员工保持至少 6 英尺的距离；如果无法保持 6 英尺的距离，则安装保护性有机玻璃屏，但需要接受付款的情况除外。
- 考虑为新冠病毒重症风险较高的人群提供专门的店内访问时间。
- 指派人员始终在现场监控店内人数。如果达到了店内最高容纳人数，指定人员必须要求顾客在门口按照 6 英尺间距排队。
- 顾客和员工在取放任何商品之前，必须消毒或戴手套。店主应尽量提供消毒洗手液。
- 如有可能，首选无现金和无接触交易系统。
- 如有可能，应提前在线或通过电话订购、预订和付款。
- 禁止采样和顾客接触散装箱选购。
- 在购买之前，不得在零售店试穿服装，更衣室保持关闭。
- 在收银台和排队区的地面上贴贴纸，以建立安全等候距离。
- 顾客无法保持 6 英尺距离时，通过过道建立单向交通流。
- 尽量设立一处专用入口和一处专用出口。
- 根据最新行业指南处理退货。零售商应将退回的商品保存 24 小时，然后再重新投入流通销售。考虑延长退换货的最后期限，以帮助客户延长往返店铺时间，直至更为安全为止，或鼓励客户通过送货服务发还退换货，以减少不必要的接触。
- 禁止人员使用违反物理距离方案的握手和类似问候方式。
- 在零售层面，销售新车或二手车的零售企业必须遵守上述零售指南和[州汽车经销商指南](#)，及以下内容：
 - 增加展厅和等候区桌子/椅子间距，以保证人与人之间的距离（如有必要），确保身体间距。
 - 在人事管理方面，汽车经销商应遵循[州办公空间管理指南](#)，据此管理办公空间。
 - 试驾期间，只有一名顾客坐在车内，员工要坐在位于对角方向的后座上。顾客和员工必须始终按照卫生官员的面部遮令的要求佩戴口罩，包括试驾期间。

购物中心（购物商城、目的地购物中心、单排商业区和奥特莱斯，以及跳蚤市场）指南和最佳实践

- 室内购物中心和商城必须关闭，除非可以改为室外或通过到店自提方式运营。
- 购物中心内的个体商户（包括美食区和餐饮区）必须遵守州和地方指令（以较为严格者为准），以及特定行业指南规定。
- 这一时期禁止店内用餐。没有室外座位的餐厅/食品摊位可提供外卖和/或送货上门服务。
- 一切公共活动或集中集会（包括在购物中心举行的音乐或其它演出）必须取消或推迟。
- 儿童游乐区和其它便利设施（如旋转木马、游乐设施或商业街）必须关闭。

- 购物中心必须采取合理措施，包括在醒目战略位置张贴标牌，以提醒工人、零售租户、供应商和公众必须佩戴面部覆盖物并保持物理距离。
- 在排队区地上贴贴纸，设置安全的等候距离。
- 购物中心应向所有零售租户和供应商提供新冠病毒现场特定保护计划。
- 我们还建议购物中心运营商、零售租户和供应商进行合作：
 - 共享信息、培训和资源；
 - 考虑为零售租户设施另设入口；
 - 制定到店自提服务选项的策略；并且
 - 考虑为医学上容易患病的弱势群体（包括老年人）专门设置几个小时的购物时间（宜在彻底清洁后）。
- 购物中心应考虑建立一支质保团队，以保证零售租户和其他供应商也遵守新冠病毒预防计划，可能以与零售租户合作的方式。
- 室内商场和购物中心应考虑安装便携式高效空气净化器，将大楼空气过滤器升级到最高效率，并进行其它改造，以增加室外空气量、促进室内空间通风。
- 必须保证室外供应商推车、售货亭和摊位配置不会干扰新设的步行交通措施，不会妨碍遵循物理距离要求。
- 在办公室工作的后勤人员必须遵守[州办公工作区指南](#)。